

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, A. M. (2013). *Menjadi Pemimpin Politik* (p. 112). Gramedia Pustaka Utama.
- Andiyaksa, M., & Khasanah, I. (2017). Pengan Media Komunikasi Terhadaparuh Pesan Iklan, Kreativitas Iklan, Kredibilitas Celebrity Endorser Dan Efektivitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Produk Sampo. *Diponegoro Journal of Management*, 6(2), 1–11.
- Ardianto, E. (2009). *Public Relations Praktis*. Widya Padjajaran.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Asep, S., Duddy, Z., Suwandi, S., & Ilham, G. (2019). Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran, Budaya Organisasi, Karakteristik Individu Inovatif dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3.
- Basuki, S. (2015). *Metode Penelitian*. Wedatama Widya Sastra.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Wacana dan Teoritis Penafsiran Teks*. Raja Grafindo Persada.
- Creswell. (2014). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Pustaka Pelajar.
- Evi, N. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggara Seberang. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman*, 3.
- Fakultas, M., Universitas, B., Prodi, S., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2018). *JIPSi. VIII(2)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, I. P. (2021). *Penelitian Media Kualitatif* (p. 2). Rajawali Pers.
- Hegar, P. (2016). *Public Relations yang Kredibel :101 Tips Pencitraan agar Dipercaya Publik* (p. 145). Media Pressindo.
- Inda, F. (2016). Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *Komunikasi*, 8.
- Irwan. (2020). *Etika dan Perilaku Kesehatan* (pp. 172–173). Absolute Media.
- J, S., A, A., & H, P. (n.d.). *Sejarah untuk SMA/MA kelas X* (p. 52). Grasindo.
- Jalaludin, R. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Kasiyanto, K. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi* (p. 53). Media Nusa Creative.
- Kosasih, E. J., Setianti, Y., Kesehatan, D., Bandung, K., & Padjadjaran, U. (n.d.). *Pengaruh Kredibilitas Petugas Terhadap Sikap Kepatuhan Pasien Tuberkulosis Pada Pemeriksaan Dahak*. 1–10.
- Laila, M., & Meri, M. (2016). Hubungan Self Awareness dengan Kedisiplinan Peserta Didik Kelas VIII di SMP Wiyatama Bandar Lampung (Penelitian Korelasional Bidang BK Pribadi). *KONSELI: Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 03.
- Nahrul, H. (2019). *Komunikasi Politik* (p. 47). CV. Pilar Nusantara.
- Ni, N. (2020). *Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification)*. 4(1), 1–16.
- Niftah, Y. Z., & Padjadjaran, U. (2017). *Pengaruh Kredibilitas Konselor Terhadap Sikap Remaja Mengenai HIV /AIDS di Sukabumi*. 5(2), 159–167.

- Purnama, P. D., Bakti, I., & Yustikasari, Y. (2019). Hubungan Antara Kredibilitas Pembicara Kegiatan Sosialisasi Kepemiluan Oleh KPU Kota Bandung Dengan Sikap Pemilih Disabilitas Terhadap Pilkada Serentak 2018. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://doi.org/10.35760/mkm.2019.v3i2.2335>
- R.A, S. (2018). *Akuntansi Keperilakuan* (p. 226). UGM Press.
- Rachmat, I., Sumartono, & Jemat, A. (2017). Penggunaan media sosial youtube sebagai audio -visual record document management: studi eksplorasi aplikasi petunjuk perilaku broadcastin, standar program broadcast (p3 and sps) antv di program televisi pesbukers. *Record and Library Journal*, 3(1), 38–49.
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi* (p. 39). PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J., & Ibrahim. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ramdhini, V. C., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Intensitas Menonton Video Youtube dan Kredibilitas Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Channel Youtube Suhay Salim Video ' Wardah InstaPerfect Review Tutorial Swatches '). *10(2)*, 53–59. <https://doi.org/10.9744/scriptura.10.2.53-59>
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (p. 56). Alfabeta.
- Saehudin. (n.d.). *Tafsir Pendidikan: Konsep Pendidikan Berbasis Alquran* (p. 120). Humaniora.
- Saifuddin, A. (2014). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Salamah, U., & Muhibban, A. (2015). Pengaruh Kredibilitas Komunikator Dalam Sosialisasi P4Gn (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan Dan Penedaran Gelap Narkoba) Terhadap Sikap Anak. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 2(2), 1–13.
- Sekaran, Uma, & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* (p. 38). Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 80). Alfabeta.
- Suryanto, Ghazali, P. M., Ike, H., & Nur, A. I. (2012). *Pengantar Psikologi Sosial* (p. 258). Airlangga University Press.
- Yasir. (2020). *No Title Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif* (p. 185). Deepublish.